

**«Офіційні Правила проведення Конкурсу  
«Найкраща випічка України - великодня та не тільки»  
(надалі – Правила)**

**Організатор Конкурсу «Найкраща випічка України - великодня та не тільки»** - ТОВ «Лесафр Україна», код ЄДРПОУ 30723648, юридична адреса: 02099, м. Київ, вул. Бориспільська,9, корп.91.(надалі– «Організатор»).

**Виконавець Конкурсу «Найкраща випічка України - великодня та не тільки»** - Товариство з обмеженою відповідальністю «СІГМА ДІДЖИТАЛ», код ЄДРПОУ 39470470, юридична адреса: Україна, 03150, місто Київ, вулиця Фізкультури, будинок 30 В (надалі – «Виконавець»).

**1. Терміни та загальні положення Правил:**

- 1.1. **Конкурс** – рекламний захід, що реалізується в рамках та відповідно до умов даних Правил, передбачає активність Учасників Конкурсу, визначення щотижневих переможців Конкурсу та вручення щотижневих заохочень Конкурсу переможцям Конкурсу. Конкурс проводиться з метою залучення нових споживачів, формування та підтримки обізнаності, а також збільшення обсягів продажу продукції під торговельною маркою «Духмяна Хата».
- 1.2. Конкурс проводиться на території України\*, підконтрольній українській владі, на офіційній сторінці Конкурсу за посиланням <https://www.segodnya.ua/special/dh> (надалі – «Територія проведення Конкурсу» та «Сторінка проведення Конкурсу» відповідно).

\* за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у відповідності до умов Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території проведення операції під керівництвом Об'єднаних сил (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 30 квітня 2018 року «Про широкомасштабну антитерористичну операцію в Донецькій та Луганській областях» підписаного «30» квітня 2018 року, Указу Президента України від 14 квітня 2014 року «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 13 квітня 2014 року «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України»).

- 1.3. **Загальний період проведення Конкурсу:** з «29» березня 2021 року (00.00.00 год.) по «30» квітня 2021 року включно (23.59.59 год.), з урахуванням строку, необхідного на визначення та оголошення Переможців, а також оподаткування заохочень у встановленому законодавством порядку, (надалі– «Період проведення Конкурсу»), та включає у себе наступні етапи щотижневого Конкурсу:
  - **1 (перший) етап Конкурсу:** з «29» березня 2021 року (00.00.00 год.) по «05» квітня 2021 року включно (23.59.59 год.);
  - **2 (другий) етап Конкурсу:** з «06» квітня 2021 року (00.00.00 год.) по «12» квітня 2021 року включно (23.59.59 год.);
  - **3 (третій) етап Конкурсу:** з «13» квітня 2021 року (00.00.00 год.) по «19» квітня 2021 року включно (23.59.59 год.);
  - **4 (четвертий) етап Конкурсу:** з «20» квітня 2021 року (00.00.00 год.) по «26» квітня 2021 року включно (23.59.59 год.).

По завершенню кожного з етапів Конкурсу відбувається визначення та оголошення щотижневих переможців Конкурсу у порядку, передбаченому п. 1.6. та розділом 5 цих Правил.

- 1.4. **Учасник Конкурсу** (в усіх відмінках) – фізична особа, що відповідає вимогам розділу 2 Правил та належним чином виконала усі вимоги Правил.
- 1.5. **Щотижневий переможець Конкурсу** - Учасник Конкурсу, що здобуває право на отримання щотижневого заохочення Конкурсу відповідно до умов цих Правил.
- 1.6. Оголошення Щотижневих переможців Конкурсу здійснюється щотижня протягом Періоду проведення Конкурсу, а саме: «09» квітня 2021 року, «16 квітня 2021 року, «23» квітня 2021 року, «29» квітня 2021 року у прямому ефірі телеканалу «Україна» у телепередачі «Ранок з Україною», на Сторінці проведення Конкурсу - <https://www.segodnya.ua/special/dh>, у соціальній мережі Facebook ([www.facebook.com/segodnya.ua](http://www.facebook.com/segodnya.ua)), у телеграм-каналі [t.me/Segodnya\\_life](https://t.me/Segodnya_life).
- 1.7. Беручи участь у Конкурсі, Учасник Конкурсу не вносить жодної додаткової плати, пов'язаної з участю у такому Конкурсі. Фонд Заохочень Конкурсу не формується з внесків Учасників Конкурсу.
- 1.8. Організатор/Виконавець Конкурсу не отримують жодної винагороди від Учасників Конкурсу за їх участь в Конкурсі. Конкурс не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу. Ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

**2. Учасники Конкурсу, їх права та обов'язки**

- 2.1. Учасником Конкурсу може стати виключно повнолітня (з 18 років) дієздатна особа, яка є громадянином України, проживає на території проведення Конкурсу, має оформлений паспорт громадянина України, реєстраційний номер облікової картки платника податків (для осіб, що відмовились від його отримання – відповідну відмітку в паспорті).
- 2.2. Учасниками Конкурсу не можуть бути співробітники та представники Організатора, Виконавця та особи, які залучаються Виконавцем для проведення Конкурсу, афілійовані з Організатором, Виконавцем, члени їх сімей, а також працівники інших юридичних осіб, причетних до організації та проведення Конкурсу.
- 2.3. У будь-який момент проведення Конкурсу Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі, підтверджують його повноліття.

- 2.4. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами, в тому числі:
- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
  - вказувати повні, коректні та достовірні персональні відомості;
  - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Конкурсу;
  - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Конкурсі.
- 2.5. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного кодексу України щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Конкурсі всі Учасники Конкурсу свідчать і підтверджують, що ознайомлені і повністю погоджуються з умовами Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 2.6. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь у Конкурсі, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Конкурсу.
- 2.7. Учасник Конкурсу, що не погоджується з умовами даних Правил, та/або відкликав свою згоду на обробку персональних даних, та/або не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Конкурсі, в тому числі, на отримання Заохочення Конкурсу.
- 2.8. Надання Учасником Конкурсу недостовірних/некоректних даних, наданих для участі у Конкурсі, звільняє Організатора та Виконавця від обов'язку вручити йому відповідне Заохочення Конкурсу та такий Учасник Конкурсу втрачає право на отримання Заохочення.
- 2.9. У випадку порушення Учасником Конкурсу обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Організатора та/або Виконавця документально підтверджених збитків, Учасник Конкурсу зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.

### 3. Щотижневе Заохочення Конкурсу

1. **Щотижневе Заохочення Конкурсу (надалі – «Заохочення»)** - хлібopічка «Panasonic SD-2510WTS», ваги кухонні «Scarlett», Мірні ємності Plast Team, прихватки Fissman Frog Aqua, пензлі «Fissman» силіконові, брендовані фартухи, пов'язки.
2. Заохочення Конкурсу розподіляються між Щотижневими переможцями Конкурсу наступним чином, а саме:
  - **Щотижневий переможець Конкурсу, який посідає 1 (перше) місце**, отримує хлібopічку «Panasonic SD-2510WTS» у кількості 1 шт. та брендований фартух у кількості 1 шт., пов'язка - 1 шт.;
  - **Щотижневий переможець Конкурсу, який посідає 2 (друге) місце**, отримує ваги кухонні «Scarlett» у кількості 1 шт., Мірну ємність Plast Team у кількості 1 шт., прихватку Fissman Frog Aqua у кількості 1 шт., пензель «Fissman» силіконовий у кількості 1 шт., брендований фартух у кількості 1 шт.; пов'язка у кількості 1 шт.;
  - **Щотижневий переможець Конкурсу, який посідає 3 (третє) місце**, отримує ваги кухонні «Scarlett» у кількості 1 шт., Мірну ємність Plast Team у кількості 1 шт., прихватку Fissman Frog Aqua у кількості 1 шт., пензель «Fissman» силіконовий у кількості 1 шт., брендований фартух у кількості 1 шт.; пов'язка у кількості 1 шт.
3. Організатор Конкурсу на власний розсуд визначає детальні характеристики Заохочень Конкурсу (в т.ч. виробника, колір, розмір тощо). Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Заохочень Конкурсу, несе їх виробник.
4. Заміна Заохочень Конкурсу грошовим або будь-яким іншим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.
5. Організатор Конкурсу та Виконавець Конкурсу не несуть жодної відповідальності:
  - по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками Конкурсу після їх одержання;
  - за неможливість Учасниками Конкурсу скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця;
  - за можливі наслідки використання Учасниками Конкурсу таких Заохочень.
6. Заохочення Конкурсу можуть бути отримані Щотижневими переможцями Конкурсу виключно за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.
7. Заохочення, що підлягало врученню Щотижневому переможцю Конкурсу, що не виконав усіх умов цих Правил, або, відповідно до умов цих Правил, втратив право на отримання Заохочення Конкурсу, використовується для вручення Щотижневому переможцю Конкурсу зі списку Резервних Щотижневих Переможців в порядку, визначеному цими Правилами.
8. Вручення Заохочень Щотижневим Переможцям Конкурсу здійснюється Виконавцем Конкурсу.
9. Податковим агентом, відповідно до вимог діючого законодавства, у зв'язку із вручення Заохочення Конкурсу є Виконавець Конкурсу.

### 4. Порядок участі у Конкурсі

1. Для участі в Конкурсі Учаснику необхідно упродовж Періоду проведення Конкурсу виконати наступні дії, а саме:
  - відвідати Сторінку проведення Конкурсу;
  - заповнити на Сторінці проведення Конкурсу Анкету Учасника Конкурсу;
  - завантажити до Анкети Учасника Конкурсу оригінальний рецепт великодньої дріжджової випічки або будь-якої іншої дріжджової випічки, а також фотографію випічки, приготованої власноруч за таким рецептом, поруч із якою буде розташована упаковка дріжджів пекарських ТМ «Духмяна Хата».
2. Учасник Конкурсу, якого було визнано Щотижневим переможцем Конкурсу, має право приймати участь у наступних етапах Конкурсу за умови заповнення на Сторінці проведення Конкурсу нової Анкети Учасника Конкурсу та завантаження до такої Анкети нового оригінального рецепта великодньої дріжджової випічки або

будь-якої іншої дріжджовою випічки, а також нової фотографії випічки, приготованої власноруч за таким рецептом, поруч із якою буде розташована упаковка дріжджів пекарських ТМ «Духмяна Хата».

3. Анкети Учасників Конкурсу, яких не було обрано Щотижневими переможцями Конкурсу, не анулюються. Учасники Конкурсу приймають подальшу участь у наступних етапах Конкурсу з раніше заповненими Анкетами Учасника Конкурсу на сторінці проведення Конкурсу.
4. До участі у Конкурсі не допускаються фотографії/рецепти будь-якої дріжджовою випічки з якими Учасник Конкурсу вже був визнаний Щотижневим переможцем Конкурсу на відповідному етапі Конкурсу.

## **5. Визначення Щотижневих переможців Конкурсу**

- 5.1. Визначення Щотижневих переможців Конкурсу здійснюється щотижня, а саме: **«09» квітня 2021 року, «16 квітня 2021 року, «23» квітня 2021 року, «29» квітня 2021 року.**
- 5.2. Визначення Щотижневих переможців Конкурсу здійснюється журі в складі представників Організатора Конкурсу та представників редакції програми «ранок з Україною» (надалі – «Журі»), серед усіх Учасників, які виконали умови участі у Конкурсі та опублікували найоригінальніший рецепт дріжджовою випічки. Під час оцінки рецептів, які були завантажені Учасниками до Анкети Учасника Конкурсу, журі приймає рішення про визначення Щотижневих Переможців Конкурсу виключно на свій розсуд.
- 5.3. Щотижня Журі визначає 3 (три) Щотижневих переможців Конкурсу, а саме: 1 (одного) переможця, який посідає 1 (перше) місце, 1 (одного) переможця, який посідає 2 (друге) місце, та 1 (одного) переможця, який посідає 3 (третє) місце
- 5.4. Одночасно з визначенням Щотижневих переможців Конкурсу, що здобувають право отримати Заохочення Конкурсу, Журі визначає резервних Щотижневих переможців Конкурсу, які здобувають право на отримання Заохочення Конкурсу у разі неможливості вручення Заохочення Конкурсу відповідному Щотижневому переможцю Конкурсу, або якщо Щотижневий переможець Конкурсу втратив набуте право на отримання відповідного Заохочення Конкурсу з підстав, передбачених цими Правилами.
- 5.5. Всього за весь Період проведення Конкурсу визначається 12 (дванадцять ) Щотижневих Переможців Конкурсу, а саме: 4 (чотири) переможці, які посідають 1 (перше) місце, 4 (чотири) переможці, які посідають 2 (друге) місце, та 4 (чотири) переможці, які посідають 3 (третє) місце.

## **6. Порядок отримання Заохочень**

- 6.1. Протягом 1 (одного) робочого дня з моменту опублікування на Сторінці проведення Конкурсу результатів визначення Щотижневих переможців Конкурсу, Виконавець (представник Виконавця) зв'язується з відповідним переможцем Конкурсу за номером мобільного телефону, що був зазначений переможцем Конкурсу в Анкеті Учасника Конкурсу, для підтвердження/з'ясування необхідної інформації для вручення Заохочення.
- 6.2. Щотижневий Переможець Конкурсу для отримання Заохочення повинен, протягом 1 (одного) календарного дня з моменту отримання повідомлення/запиту від Виконавця (представника Виконавця), надати останньому необхідну інформацію для вручення Заохочення Конкурсу, а також довідку про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер)

**Увага! Надання Щотижневим переможцем Конкурсу довідки про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків (ідентифікаційного номеру) є обов'язковою умовою отримання відповідного Заохочення Щотижневим переможцем Конкурсу. Зазначена довідка надається Виконавцю з метою подальшого оподаткування Заохочень Конкурсу (перерахування до бюджету податків з Заохочень Акції, зокрема податку на доходи фізичних осіб та військового збору) відповідно до чинного законодавства України.**

- 6.3. Якщо протягом 1 (одного) робочого дня з моменту опублікування на Сторінці проведення Конкурсу результатів визначення Щотижневих переможців Конкурсу, Виконавцю (представнику Виконавця) не вдалося зв'язатися з відповідним переможцем Конкурсу за контактним номером телефону зазначеним у Анкеті Учасника Конкурсу з незалежних від нього причин (переможець Конкурсу не відповідає на телефонні дзвінки, в Анкеті Учасника Конкурсу були зазначені некоректні контактні дані тощо.) вважається, що такий Учасник Конкурсу втратив право одержати Заохочення.
- 6.4. У випадку, якщо відповідний Щотижневий переможець Конкурсу, не надасть Виконавцю (представнику Виконавця) у строк, передбачений п. 6.2. Правил, інформацію та довідку про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер) необхідні для вручення Заохочення Конкурсу, або, якщо відповідний Щотижневий переможець Конкурсу відмовиться надати таку інформацію/ довідку про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер), такий переможець Конкурсу втрачає право на отримання Заохочення, та наступним Щотижневим переможцем Конкурсу (щодо визначення приналежності відповідного Заохочення Конкурсу) визнається відповідний Учасник з Резервного списку.
- 6.5. Щотижневий переможець Конкурсу, який не виконає умови цих Правил, втрачає право на отримання такого Заохочення. В такому разі Організатор Конкурсу на власний розсуд розпоряджається таким Заохоченням.
- 6.6. Заохочення Конкурсу будуть відправлені за рахунок Виконавця, протягом 30 (тридцяти) робочих днів з моменту отримання від переможця інформації та документів, необхідних для вручення Заохочення Конкурсу, на адресу відділення «Нової пошти», яку він повідомить Виконавцю (представнику Виконавця).
- 6.7. Щотижневий переможець Конкурсу повинен отримати у відділенні «Нової пошти» надіслане йому Заохочення Конкурсу протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту прибуття відповідного Заохочення до місця призначення. Щотижневий переможець Конкурсу може отримати у відділенні «Нової пошти» надіслане йому Заохочення Конкурсу виключно за умови підписання під час отримання Заохочення Конкурсу Акта приймання-

передачі Заохочення Конкурсу, який підтверджує факт вручення Заохочення Конкурсу Щотижневому переможцю Конкурсу.

- 6.8. Зобов'язання Організатора/Виконавця з вручення Заохочень Конкурсу вважаються виконаними з моменту передачі відповідних Заохочень Конкурсу для відправки «Новій пошті».
- 6.9. Учасники Конкурсу несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.
- 6.10. Учасник Конкурсу втрачає набуте ним право на отримання відповідного Заохочення Конкурсу без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:
  - якщо Учасник Конкурсу не виконав умови цих Правил, та/або умови отримання відповідного Заохочення, в тому числі у випадку відмови Учасника Конкурсу від підписання Акту приймання-передачі Заохочення Конкурсу;
  - якщо протягом 1 (одного) робочого дня Виконавцю (представнику Виконавця) не вдається зв'язатися з Переможцем Конкурсу, відповідно до п. 6.1. Правил;
  - якщо Учасник Конкурсу відмовляється надавати необхідні дані, документи, інформацію тощо, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;
  - якщо Учасника Конкурсу визнано порушником до моменту вручення йому відповідного Заохочення Конкурсу;
  - якщо Учасник Конкурсу усно або письмово за допомогою засобів електронного зв'язку заявить про свою відмову від отримання відповідного Заохочення Конкурсу;
  - в інших випадках, передбачених цими Правилами.
- 6.11. Право власності на відповідне Заохочення Конкурсу переходить до Щотижневого переможця Конкурсу з моменту підписання таким переможцем Конкурсу Акту приймання-передачі Заохочення Конкурсу.
- 6.12. У разі неможливості вручення/отримання Заохочення Щотижневим переможцем Конкурсу з причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Конкурсу, в тому числі, через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, порушення Щотижневим переможцем Конкурсу строку отримання такого Заохочення Конкурсу, зазначеного в цих Правилах тощо, таке Заохочення Конкурсу визнається невитребуваним, не може бути витребуване відповідним переможцем Конкурсу повторно та використовується Організатором Конкурсу на власний розсуд.
- 6.13. Право на отримання Заохочення Конкурсу не може бути передане Щотижневим переможцем Конкурсу третій особі.
- 6.14. Учасники Конкурсу, що не здобули право на отримання Заохочень Конкурсу, позбавлені права отримати будь-які інші заохочення, компенсації тощо.

## **7. Заключні положення проведення Конкурсу**

- 7.1. Офіційні Правила Конкурсу публікуються на Сторінці проведення Конкурсу.
- 7.2. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет, стільникового зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора/Виконавця Конкурсу.
- 7.3. Організатор і Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності за роботу поштових, кур'єрських служб. Відповідальність Організатора й Виконавця Конкурсу обмежується вчасним відправленням Заохочення Учаснику Конкурсу, що підтверджується відповідним документом поштової служби чи кур'єрської служби.
- 7.4. Організатор і Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності за неможливість Учасників Конкурсу отримати Заохочення чи скористатися ними з будь-яких причин, які від них не залежать, зокрема у зв'язку з відсутністю в них необхідних документів, а також за відсутності особи, що здобула право на отримання Заохочення Конкурсу, неможливості її повідомлення про відповідне Заохочення так, як це вказано вище.
- 7.5. Організатор і Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Конкурсу і таке рішення оскарженню не підлягає.
- 7.6. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Конкурсу, що здобули право на отримання Заохочень.
- 7.7. У випадку, якщо Учасник Конкурсу з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Конкурсу особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.
- 7.8. Учасники Конкурсу самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема інформації щодо контактних телефонів і адрес).
- 7.9. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Заохочень, зокрема ПДФО та військового збору, Конкурсу здійснюються Виконавцем відповідно до чинного законодавства України.
- 7.10. Організатор/Виконавець мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.
- 7.11. Правила, умови та період проведення Конкурсу може бути змінено та/або доповнено Організатором Конкурсу протягом усього Періоду проведення Конкурсу. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на Сторінці проведення Конкурсу, та мають відношення до всіх Учасників

Конкурсу, не залежно від дати участі в Конкурсі, чи дати визначення Учасників переможцями, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов.

- 7.12. Організатор/Виконавець залишають за собою право в будь-який момент вводити додаткові обмеження, що перешкоджають шахрайству в Конкурсі. У разі виявлення або наявності у Організатора/Виконавця підозри щодо будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Конкурсу, він може бути усунений від участі в Конкурсі з втратою права на отримання Заохочення без надання додаткових пояснень Учасникам Конкурсу, таке рішення оскарженню не підлягає. Виконавець/Організатор самостійно здійснюють оцінку сумлінності участі в Конкурсі на підставі наявних у них можливостей.
- 7.13. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник Конкурсу підтверджує свою згоду на обробку та використання наданої ним інформації Організатором і Виконавцем Конкурсу з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в ефірах телеканалів, в мережі Інтернет, у соціальних мережах, у телеграм-каналах, інтерв'ю в ЗМІ у разі оголошення результатів Конкурсу, отримання Заохочень Конкурсу, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором або Виконавцем Конкурсу. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 7.14. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання зазначеної інформації, направивши Організатору відповідне письмове повідомлення на електронну адресу [contest.segodnya.ua@gmail.com](mailto:contest.segodnya.ua@gmail.com).
- 7.15. Всі відносини, що стосуються проведення даного Конкурсу, регулюються на основі чинного законодавства України та цими Правилами. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при не врегульованих Правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу. Рішення Організатора Конкурсу з усіх питань, пов'язаних з проведенням Конкурсу, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Конкурсу не підлягають перегляду.
- 7.16. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник Конкурсу підтверджує свою повну та безумовну згоду з наступним:
- Організатор Конкурсу має право в будь-який момент одноособово змінити Правила Конкурсу, про що буде повідомлено на Сторінці проведення Конкурсу;
  - Інформація про факт отримання Заохочень, а також про будь-якого Учасника Конкурсу можуть бути використані, в тому числі, опубліковані на Сторінці проведення Конкурсу, соціальних мережах тощо Організатором/Виконавцем Конкурсу, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою/методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) без сплати будь-якої винагороди, за умови відсутності письмових заперечень з боку переможця щодо такого використання;
  - Організатор/Виконавець мають право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/переможцями Конкурсу.
- 7.17. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.