

Офіційні правила проведення Акції
«Поділись тестом в Facebook та прийми участь у розіграві тематичного набору Artwine»
(далі – «Правила»)

1. Терміни та загальні положення Правил:

1.1. Організатором акції «Поділись тестом в Facebook» та прийми участь у розіграві тематичного набору **Artwine**» (далі – «Акція») є ТОВ «МЕДІА ПАРТНЕРСТВО БАІНГ», код ЄДРПОУ – 38990495 (далі – «Організатор»).

1.2. Загальний період проведення Акції: з «07» вересня 2020 року (00.00.00 год. за київським часом) по «09» жовтня 2020 року (23.59.59 год. за київським часом). (далі - «Період проведення Акції»).

1.3. Акція проводиться на території України*, підконтрольній українській владі, у мережі Інтернет на веб-сторінці за посиланням <https://5209617.xyz/artwinery/inner/test.html> (далі - «Сторінка проведення Акції»).

* за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у відповідності до умов Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території проведення операції під керівництвом Об'єднаних сил (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 30 квітня 2018 року «Про широкомасштабну антитерористичну операцію в Донецькій та Луганській областях» підписаного «30» квітня 2018 року, Указу Президента України від 14 квітня 2014 року «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 13 квітня 2014 року «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України»).

1.4. **Учасник Акції (в усіх відмінках)** – фізична особа, що відповідає вимогам розділу 2 Правил та належним чином виконала усі вимоги Правил.

1.5. **Щотижневий переможець Акції** - Учасник Акції, що здобуває право на отримання Заохочення Акції відповідно до умов цих Правил.

1.6. **Заохочення Акції** – тематичний набір ARTWINE.

Загальна кількість Заохочень Акції обмежена та складає 5 (п'ять) тематичних наборів за весь Період проведення Акції.

1.7. Визначення Щотижневих переможців Акції здійснюється в порядку встановленому цими Правилами.

2. Учасники Акції:

2.1. Учасником Акції може стати виключно повнолітня дієздатна особа, яка є громадянином України, проживає на території проведення Акції (п.1.3.), має оформлений паспорт громадянина України та довідку про присвоєння ідентифікаційного коду (для осіб, що відмовились від його отримання – відповідну відмітку в паспорті) та, яка на момент участі в Акції, є зареєстрованим користувачем соціальної мережі «Facebook».

2.2. В Акції не мають права брати участь співробітники Організатора Акції та інших компаній, які забезпечують організацію та проведення Акції, а також близькі родичі таких осіб (чоловік/дружина, діти, брат/сестра, батьки, батьки чоловіка/дружини, бабуся/дідуся), а також особи, які не відповідають вимогам п.2.1. цих Правил.

2.3. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного кодексу України щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції свідчать і підтверджують, що ознайомлені і повністю погоджуються з умовами Правил та зобов'язуються їх виконувати.

2.4. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь у Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

2.5. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил, та/або відкликав свою згоду на обробку персональних даних, та/або не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції, в тому числі, на отримання Заохочення Акції.

2.6. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних, наданих для участі у Акції, звільняє Організатора від обов'язку вручити йому відповідне Заохочення Акції і такий Учасник Акції втрачає право на отримання Заохочення.

3. Порядок участі у Акції:

3.1. Для того, щоб взяти участь в Акції та стати Учасником Акції кожна особа, яка відповідає вимогам розділу 2 даних Правил, повинна протягом Періоду проведення Акції здійснити наступні дії:

3.3.1. Відвідати Сторінку проведення Акції;

3.1.2. Пройти на Сторінці проведення Акції тест під умовною назвою «Який ти експерт в ігристому?»;

3.1.3. Поділитись результатами пройденого тесту в соціальній мережі «Facebook» на своїй особистій сторінці супроводивши публікацію результатів тесту хештегом #artwinery;

3.1.4. Відкрити свою особисту сторінку в соціальній мережі «Facebook» для вільного перегляду.

4. Визначення Щотижневих переможців Акції:

4.1. Визначення Щотижневих переможців Акції здійснюється за допомогою безкоштовного Інтернет- сервісу випадкового вибору чисел random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки.

4.2. Визначення Щотижневих переможців Акції здійснюється у наступні дні та у наступному порядку, а саме:

- «11» вересня 2020 р. – серед усіх Учасників Акції, які у період з «07» вересня 2020 року по (00.00.00 год. за київським часом) по «10» вересня 2020 року (23.59.59 год. за київським часом) пройшли на Сторінці проведення Акції тест та поділились результатами такого тесту на свої сторінці у соціальній мережі «Facebook»;

- «18» вересня 2020 р. – серед усіх Учасників Акції, які у період з «11» вересня 2020 року по (00.00.00 год. за київським часом) по «17» вересня 2020 року (23.59.59 год. за київським часом) пройшли на Сторінці проведення Акції тест та поділились результатами такого тесту на свої сторінці у соціальній мережі «Facebook»;

- «25» вересня 2020 р. – серед усіх Учасників Акції, які у період з «18» вересня 2020 року по (00.00.00 год. за київським часом) по «24» вересня 2020 року (23.59.59 год. за київським часом) пройшли на Сторінці проведення Акції тест та поділились результатами такого тесту на свої сторінці у соціальній мережі «Facebook»;

- «02» жовтня 2020 р. – серед усіх Учасників Акції, які у період з «25» вересня 2020 року по (00.00.00 год. за київським часом) по «01» жовтня 2020 року (23.59.59 год. за київським часом) пройшли на Сторінці проведення Акції тест та поділились результатами такого тесту на свої сторінці у соціальній мережі «Facebook»;

- «09» жовтня 2020 р. – серед усіх Учасників Акції, які у період з «02» жовтня 2020 року по (00.00.00 год. за київським часом) по «08» жовтня 2020 року (23.59.59 год. за київським часом) пройшли на Сторінці проведення Акції тест та поділились результатами такого тесту на свої сторінці у соціальній мережі «Facebook»;

4.3. Під час кожного визначення Щотижневих переможців Акції визначається 1 (один) Щотижневий переможець Акції та 3 (три) Резервні переможці Акції. Такі Резервні переможці Акції у порядку черговості здобувають право на отримання Заохочення Акції у разі неможливості вручення Заохочення Акції відповідному Щотижневому переможцю Акції або якщо відповідний Щотижневий переможець Акції втратив набуте право на отримання Заохочення Акції.

4.4. Всього Протягом Періоду Акції визначається 5 (п'ять) Щотижневих переможців Акції.

4.5. Результати визначення Щотижневих переможців Акції будуть опубліковані на сторінці Організатора Акції у соціальній мережі «Facebook» за посиланням <https://www.facebook.com/Segodnya.ua/>

5. Порядок отримання Заохочень Акції:

5.1. Організатор Акції протягом 3 (трьох) робочих днів з дати опублікування на сторінці Організатора Акції у соціальній мережі «Facebook» результатів визначення відповідного Щотижневого переможця Акції зв'яжеться з таким Щотижневим Переможцем шляхом направлення останньому приватного повідомлення у соціальній мережі «Facebook» та повідомить необхідні інструкції для отримання Заохочення. В особистій сторінці Учасника Акції у соціальній мережі «Facebook» мають бути встановлені відповідні налаштування, що дозволяють Учаснику Акції отримувати приватні повідомлення від будь-яких користувачів соціальної мережі «Facebook».

5.2. Щотижневий переможець Акції протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання від Організатора Акції повідомлення, передбаченого п.5.1. Правил, повинен надати на таке повідомлення зворотній зв'язок.

5.3. У випадку, якщо відповідний Щотижневий переможець Акції після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв'язок, не надає такий зворотній зв'язок та/або якщо в особистій сторінці Учасника Акції не були встановлені відповідні налаштування, що дозволяли б Учаснику Акції отримувати приватні повідомлення від будь-яких користувачів соціальної мережі «Facebook» внаслідок чого була відсутня можливість надіслати такому Учаснику Акції приватне повідомлення з детальною інформацією щодо отримання Заохочення Акції, такий Щотижневий переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення, та наступним Щотижневим переможцем Акції (щодо визначення приналежності відповідного Заохочення Акції) визнається відповідний Учасник з Резервного списку.

5.4. Організатор Акції можуть вимагати від Щотижневого переможця Акції документи, що посвідчують особу Щотижневого переможця Акції (паспорт, довідка про присвоєння ідентифікаційного коду, тощо).

5.5. Учасник Акції втрачає набуте ним право на отримання Заохочення Акції без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

- якщо Учасник Акції не виконав умови цих Правил, в тому числі умови отримання відповідного Заохочення;
- якщо Учасник Акції відмовляється надавати необхідні дані, документи, інформацію тощо, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;
- якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому відповідного Заохочення Акції;
- якщо Учасник Акції усно або письмово за допомогою засобів електронного зв'язку заявить про свою відмову від отримання відповідного Заохочення Акції;

5.6. Право власності на відповідне Заохочення Акції переходить до Щотижневого переможця Акції з моменту вручення йому такого Заохочення Акції

Учасники Акції, що не здобули право на отримання Заохочень Акції, позбавлені права отримати будь-які інші заохочення, компенсації тощо.

6. Заключні положення проведення Акції:

6.1. Офіційні Правила Акції публікуються на Сторінці проведення Акції (<https://5209617.xyz/artwinery/inner/test.html>)

6.2. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

6.3. Організатор Акції не несе відповідальності за подальше використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання.

6.4. Організатор Акції не несе відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень.

6.5. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень.

6.6. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

6.7. Правила, умови та період проведення Акції може бути змінено та/або доповнено Організатором Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на Сторінці проведення Акції, та мають відношення до всіх Учасників Акції, не залежно від дати участі в Акції, чи дати визначення Учасників Щотижневими переможцями, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов.

6.8. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку та використання наданої ним інформації Організатором з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»).

6.9. Організатор має право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Щотижневими переможцями Акції.

6.10. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються на основі чинного законодавства України та цими Правилами. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при не врегульованих Правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Організатором Акції. Рішення Організатора Акції з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

6.11. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.