

ЛЕТО 2009 Г. ОТКРЫТИЕ СТАДИОНА

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОНЕЦКОГО «БРИЛЛИАНТА»	
Длина	— 300 м
Ширина	— 260 м
Максимальная высота	— 50 м
Самая высокая точка для болельщиков	верхние ряды 3-го яруса, расположенные на севере (30 м до поверхности поля)
Расстояние между 1-ми рядами и кромкой поля	не более 10—12 м
Расстояние между рядами	50—70 см
Трибуны	разделены на 3-х основных яруса и спускосоны для корпоративных и VIP-лож
Внутренние помещения	размещены на 8-ми уровнях
Вместимость	— 50000 человек

2004 г.

31 августа
Ринат Ахметов объявляет о решении начать строительство суперарены в Донецке

2006 г.

март
Начало закладки фундамента

2008 г.

26 июня
Подписан контракт с генеральным подрядчиком

2008 г.

март
Завершено строительство каркаса

2008 г.

10 мая
Завершена конструкция крыши

2008 г.

сентябрь
Начата установка сидений для болельщиков

2009 г.

апрель
Запланирована укладка газона



\$250 МЛН.
Стоимость проекта

5 000 ТОНН
Общий вес конструкций крыши

170 МЕСТ
для инвалидов и сопровождающих

1000 чел.
Задействовано в строительстве

2500
стеклянных плит составляет прозрачный фасад арены

102
туалетные комнаты для зрителей

1500 чел.
перевозка (зависит от уровня матча)

МУЗЕЙ ФК «ШАХТЕР»

Клубный музей — самый крупный из спортивных музеев Украины. На площади 400 кв.м. размещены комната футбольных видеороликов, коллекция реликвий команды: кубки, призы, сувениры, форма легендарных игроков. Гордостью музея является интерактивная и мультимедийная начинка — кинотеатр для просмотра фильмов об истории ФК «Шахтер», центр по работе с архивами (фото, видео, документы). Для всех желающих открыта «шоу-комната», где каждый фанат может ощутить себя игроком на заполненном стадионе, а также сделать фото рядом с легендами «Шахтера».



ФИТНЕС-КОМПЛЕКС

Элитный фитнес-центр занимает весь второй уровень на юге стадиона. Он состоит из нескольких залов: аэробики, йоги, восточных единоборств. К услугам посетителей — тренажерные залы, кабинет диагностики, сауна, солярий, массажный кабинет, детский спортивный центр.



ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН «ГОРНЯКОВ»

Более 400 видов фанатской атрибутики, видеофильмы о команде, книги, журналы. Изюминка магазина — специальные машины для нанесения на клубную футболку имени покупателя.



КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

Сектор для СМИ расположен прямо под VIP-трибуной. Для журналистов открыт полный обзор поля. После матча — работа в конференц-зале, который оборудован по последнему слову техники.

СЕРВИС ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Ценовая политика
Цена билета на игры украинского чемпионата будет начинаться от 15 гривен. Предусмотрена и система абонементов.

Где купить билет
Кассы будут находиться на стадионе и рядом с ним — со стороны проспекта Челюскинцев. Предусмотрена продажа билетов через интернет.

Система пропуска и оплаты
На стадионе будет действовать электронная система доступа — на входе с билетов считывается штрихкод или информация с абонементов, которые представляют собой пластиковые карточки. Для оплаты услуг и товаров на территории арены будут использоваться отдельные пластиковые карты.

ПИТАНИЕ

На новом стадионе невозможно остаться голодным. К услугам болельщиков 4 «Серебряных бара», 3 ресторана («Золотой», «Платиновый», «Бриллиантовый»), десятки фаст-фудов, фан-кафе и лаунж-бар.

